

ANEXO V

RELATÓRIO DE OBJETO DA EXECUÇÃO CULTURAL

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: RESGATANDO HISTÓRIAS E LENDAS DO TURVO

Nome do agente cultural proponente: ACIR BATISTA DOS SANTOS

Nº do Termo de Execução Cultural: **01/2025**

Vigência do projeto:

Valor repassado para o projeto: R\$ 15.000,00 (quinze mil reais)

Data de entrega desse relatório: 20 de janeiro de 2026.

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Buscamos apresentar nesse projeto as histórias que permeiam o imaginário da nossa comunidade. Nossa proposta era registrar as lendas populares do nosso município sabendo que fazem parte do nosso imaginário e ajudam a transmitir a cultura, história e crenças do nosso povo. Planejamos gravar uma web serie com três vídeos inicialmente gravamos uma delas que conta que um cavaleiro teve uma “visagem” na garupa de seu cavalo contata pela dona Jandira. Com esse projeto proporcionamos a parte artística além de valorizar e aproximar as pessoas das histórias e lendas do seu lugar.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- ☐ () Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- ☐ () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- ☐ () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- ☒ (X) As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Gravamos um vídeo da web serie e apresentamos no festival de cultura e arte de Turvo no final de novembro. Tivemos dificuldade de gravar os outros no prazo até o evento por questões pessoais e de saúde da equipe e dos entrevistados. No decorrer do próximo período vamos tentar publicar os outros três vídeos.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- **META 1:** Manter um acervo livre e educativo para as gerações atuais e para as novas gerações garantindo o repasse de geração em geração e a manutenção destas lendas na memória e da identidade cultural turvense.
- **OBSERVAÇÃO DA META 1:** Está disponível nas redes sociais.

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

- **META 1:** Fazer entrevistas com os moradores que tenham relatos de lendas e vivências relacionadas a tais histórias.
 - **Observações da Meta 1:** Inicialmente eram 3 entrevistados, mas foi gravado um deles.
 - **Justificativa para o não cumprimento integral:** Questões pessoais e de saúde da equipe e dos entrevistados.
- **META 2:** Produzir três capítulos de uma web serie que conte de maneira única três lendas histórias.
 - **Observações da Meta 2:** Inicialmente eram 3 vídeos, mas foi gravado um deles.
 - **Justificativa para o não cumprimento integral:** Questões pessoais e de saúde da equipe técnica e dos entrevistados.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

☒ Sim

☐ Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

☐ Publicação

☐ Livro

☐ Catálogo

☐ Live (transmissão on-line)

☒ Vídeo

☐ Documentário

☐ Filme

☐ Relatório de pesquisa

☐ Produção musical

☐ Jogo

☐ Artesanato

☐ Obras

☐ Espetáculo

☐ Show musical

☐ Site

☐ Música

☐ Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Publicação no facebook, instagram e Blog.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Resgatamos e contribuimos para preservar a história oral através de relatos de lendas do município de Turvo. Além disso, criamos um registro em vídeo para garantir a preservação dessas narrativas folclóricas além de valorizar a identidade cultural e as tradições rurais ou do ambiente rural.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele

...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- ☐ Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- ☐ Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- ☐ Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- ☐ Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- ☐ Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- ☒ Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- ☒ Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- ☒ Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

No festival de cultura e arte atingimos mais de 60 pessoas na apresentação e na internet mais 1000 pessoas.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

3 pessoas.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

☐ Sim ☒ Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra ou indígena?	Pessoa com deficiência?
Acir Batista dos Santos	Gestor e Diretor	90034317953	Sim. Negra	Não
Vivia Krylwany Kruger dos Santos	Participação em contracena	12589181965	Sim. Negra	Não

Elizabeth Kruger	Participação em contracena	03709452988	Não	Não
------------------	----------------------------	-------------	-----	-----

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- () 1. Presencial.
 () 2. Virtual.
 (X) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- () Youtube
 (X) Instagram / IGTV
 (X) Facebook
 () TikTok
 () Google Meet, Zoom etc.
 (X) Outros: Blog de notícias

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

<https://www.instagram.com/blogdobuiiu/reel/DTtspnOEmqY/>

https://www.facebook.com/reel/811410221921057/?s=fb_shorts_profile&stack_idx=0

<https://www.rbuii.com.br/2026/01/memorias-crencas-e-historias-de-turvo.html>

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- () 1. Fixas, sempre no mesmo local.
 (X) 2. Itinerantes, em diferentes locais.
 () 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município e Estado o projeto aconteceu? Turvo Paraná.

6.6 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

(X) Equipamento cultural público municipal.

() Equipamento cultural público estadual.

() Espaço cultural independente.

() Escola.

() Praça.

() Rua.

() Parque.

() Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Facebook, Instagram e blog.

8. CONTRAPARTIDA SOCIAL

Exibimos um capítulo no festival de cultura e arte na localidade de faxinal da boa vista em turvo. As outras não foram executadas.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

10. ANEXOS





ACIR BATISTA DOS SANTOS
Assinatura do Agente Cultural Proponente